

# 亚盛医药集团 负责任营销政策

## 1. 概述

本政策旨在改善和加强亚盛医药集团及其附属公司（以下简称“公司”或“我们”）的负责任营销管理，促进可持续运营和发展，确保公司开展符合法律法规、内部制度及道德标准的销售和营销实践。

## 2. 适用范围

本政策适用于公司全体员工（包括全职员工、兼职员工以及临时员工），并鼓励供应商等业务伙伴遵守本政策。

## 3. 监督与审核

为保障营销活动的真实性、合理性和合规性，公司建立并执行负责任营销材料审核和监督机制，所有营销材料在发布前必须经过公司医学部和市场部审核批准，避免出现误导、隐瞒信息等情况。我们定期开展营销和市场行为监督检查，及时发现并纠正潜在问题，确保我们的营销材料和活动符合法律法规、内部制度和道德标准。此外，我们每半年度聘请外部审计机构开展审计工作，审查范围覆盖整体销售流程的规范性管理，包括销售合同的签订、销售制度的执行、销售费用实质性审查等，以确保营销活动和销售业务流程符合规定。

## 4. 遵守法律法规

公司开展的所有营销活动，包括其营销内容和方式，均须遵循业务运营所在地适用的法律法规和行业准则，包括但不限于《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等。

## 5. 遵守内部制度

公司制定并遵守严格的营销、广告和隐私保护相关制度，包括《销售与学术活动合规费用管理制度》等，明确规定产品推广与销售等营销活动中的相关内容和方式须符合公司相关制度要求，严禁出现夸大、欺骗及虚假的营销内容，落实业务流程规范化和负责任营销。

## 6. 确保信息披露准确

公司承诺按照运营所在地适用的法律法规和行业标准的要求进行信息披露，保证信息的真实性、完整性、准确性和合法性。公司坚决秉持诚信原则，杜绝虚报产品、服务或价格。我们秉承公平竞争的原则，在营销活动中杜绝诋毁竞争对手、虚构内容、诱导受众的行为。在提及公司或竞争对手的产品、服务、表现或业绩记录时，公司严格避免虚假或误导性陈述。我们对于比较性广告的使用持审慎态度，仅在已有充分调查研究证明，并经过公司法律法规部核实后方可使用。公司应保存所有营销材料，以便在需要时可供评估或审核。

## 7. 隐私与数据安全保护

公司高度重视隐私与数据安全保护，在处理客户、患者、供应商等的个人数据时遵守数据保护原则，未经个人单独同意不得收集相关人员敏感信息。任何患者的个人资料和隐私仅由卫生保健专业人士在医疗机构和药店保存，任何患者隐私均不留存于公司内部。

## **8.培训**

公司定期为所有员工提供负责任营销培训,并且每年对所有从事营销或市场推广的人员开展专项培训,包括但不限于消费者权益和消费者法律保护、与患者互动的原则和要求、现行法律法规政策要求更新等,旨在引导相关人员树立负责任的营销观念,提升其专业素养和责任意识,规范营销行为,维护客户权益。

## **9. 违规举报渠道**

公司鼓励员工、客户、供应商或其他第三方机构按照《商业道德行为准则》的要求,通过相关渠道举报违反本政策的行为。公司对所有不当行为的举报及时进行调查和严肃处理,并在必要时采取整改措施。

## **10. 附则**

本政策未尽事宜,或者与有关法律、法规、规范性文件相悖的,按有关法律、法规、规范性文件执行。

本政策由公司销售部制订、修订并解释,经董事会批准,自发布之日起生效。